

The background of the entire page is a repeating pattern of red hearts and the letter 'A'. The hearts are of two sizes, and the 'A's are also of two sizes. They are scattered across the white background, with some appearing to be part of a larger, partially visible pattern at the edges.

ami

alexandre
mattiussi

Sommaire



À PROPOS DE LA MARQUE



RÉPONSE À LA PROBLÉMATIQUE



PRÉSENTATION DE L'ÉQUIPE



LISTE DES TÂCHES



BUDGET



GANTT PROJET



DÉFINITION DES SPRINTS



SPRINT 1



ANNEXES

À propos de la marque

En **2011**, Alexandre Mattiussi fonde AMI à Paris. Le nom de la marque reprend les initiales du créateur et évoque la notion **d'amitié**. En 2013, le créateur remporte le prix de l'ANDAM (l'Association Nationale pour le Développement des Arts de la Mode) destiné à soutenir les jeunes créateurs de mode.

À l'instar d'**Alexandre Mattiussi**, son fondateur et directeur créatif, AMI aborde la mode de manière **décontractée** et **authentique**, avec des garde-robes élégantes et complètes composées de basiques intemporels. S'inspirant de l'élégance unique et sans effort de sa ville natale, AMI brouille les frontières entre le décontracté et le chic. Ses valeurs célèbrent l'**amour** et l'**amitié**, l'**inclusion** et la **diversité**.

Dans la continuité de ses valeurs, la marque souhaiterait se diversifier et étendre son public en créant une **collection inédite** de vêtements à la fois **streetwear** et **élégants**. Nous souhaitons cependant ne pas trop nous éloigner de notre style et esthétique dont vous pouvez voir des exemples ci-contre.

C'est pour cela que la marque vous contacte afin de trouver une **solution** à cette problématique. Nous voulons maximiser l'engagement des jeunes acheteurs dans la création d'une collection capsule et à l'aide d'une communication innovante.

Nos objectifs sont clairs, nous voulons donc :

- Augmenter le **nombre de clients jeunes** (entre 18 et 25 ans).
- Créer une collection en **édition limitée**, il est possible de créer une collaboration pour agrandir notre public.
- Mettre en place une campagne de **publicité** et de **communication** innovante.
- Créer des vêtements **accessibles** que ce soit dans le style ou dans le prix.

Livrable du projet :

Nous souhaitons donc créer une collection avec des vêtements pouvant être à la fois élégants et streetwear en fonction de la manière dont on les porte.

Par exemple : Un pantalon pouvant être à la fois un pantalon "jogging" et un pantalon de tailleur. Pour cela, il ne faut surtout pas négliger la qualité du produit, les matières utilisées et comment elles sont assemblées.



Contraintes :

- Respecter le **budget maximum** que nous avons à disposition.
- Délais : la collection doit être lancée le **15/11/2024**.

Planification :

Toutes les semaines, nous aurons une **réunion** pour voir où en est le projet, nous souhaitons avoir régulièrement des prototypes.

Ressources à disposition :

Nous mettons à disposition nos anciennes collections, les vêtements que nous avons en stock, nos stylistes et notre équipe de communication.

Réponse à la problématique

Suite à l'étude de votre demande, nous avons établi une solution répondant à votre **problématique** : créer une collection à la fois **élégante** et **streetwear** tout en maximiser l'engagement des jeunes acheteurs dans la création d'une **collection capsule** et à l'aide d'une **communication innovante**.

En prenant en compte à la fois vos **objectifs**, votre **budget** et vos **ressources**, nous avons pensé que créer une **collaboration** associant Ami à une marque de Streetwear serait une parfaite manière d'allier l'élégance de vos collections à un style plus décontracté d'une marque déjà en place elle aussi.

Nous avons pensé notamment pour cette collaboration à **Puma**, une marque déjà bien insérée dans le marché qui a, de son côté, de se moderniser pour élargir son publique et pouvoir se démarquer de ses concurrents.

Puma touche un public jeune et sportif. Les tendances vestimentaires sont orientées vers les tenues de sport sans vraiment y intégrer le style chic que l'on retrouve chez Ami. C'est pour cela que cette collaboration sera le fruit d'un **succès garanti**.

Pour étudier votre marque et votre situation, nous avons réalisé un audit de vos réseaux sociaux et site internet.





Présentation équipe



Dans le but de créer une **collaboration** entre la marque Ami Paris et Puma nous avons créé notre **équipe** passionnée et compétente qui aura la charge de l'organisation de cette collaboration afin qu'elle se déroule bien. Nous orchestrons les étapes de l'**élaboration**, de la **création** ainsi que celle de la **commercialisation**. De plus, nous garantissons de créer une communication à l'image de la collaboration c'est-à-dire **sobre, chic et sportive**. Dans l'équipe de gestion de projet, il y a :

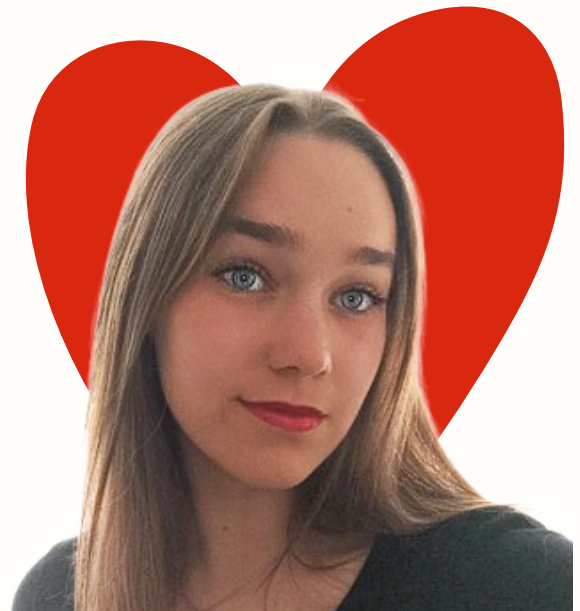


Elsa HENRY : Product Owner

Responsable de l'entreprise avec 9 ans d'expérience dans la gestion de projets créatifs. Elsa a monté plusieurs projets qui sont principalement des **collaborations** entre des marques de mode émergentes et des marques internationales déjà implantées dans le marché. Sa vision avertie permet d'élaborer des **stratégies infaillibles** et de coordonner les équipes créatives et techniques ce qui permet la **réussite** de ses projets. Tous ses clients sont très reconnaissants du travail qu'elle a fourni.

Noa BARRAL : SCRUM Master

Employée depuis 5 ans dans l'entreprise, Noa est notre **responsable marketing mode**. Elle dirigera la **stratégie de communication** et la **promotion** de la collaboration. Sa minutie permet d'être à l'affût des tendances, de maximiser la communication et la **visibilité** de la collaboration en créant des visuels impactant et à l'image des deux marques. Elle est également très à l'écoute, elle mettra donc vos envies en images.





Liléa BARDOSI : Developers

Liléa sera notre **chargée relation client et e-commerce**. Elle fait partie de l'entreprise depuis 3 ans maintenant, ses qualités et compétences lui permettent de remplir sa mission avec brio. Sa mission sera donc **d'optimiser l'expérience client** que ce soit en **ligne** ou en **physique**. Elle assurera de créer une expérience client en physique avec des goodies, etc. Et en ligne elle améliorera le site afin que le site soit fluide et de haute qualité. Elle écouterait vos retours et améliorerait son travail afin d'obtenir l'expérience que vous souhaitez pour vos futurs acheteurs.



Flavie HURTU : Developers

4 ans d'expérience du domaine, Flavie est notre **experte logistique et production**. Elle aura la charge de coordonner les opérations logistiques passant de la production, au rangement dans les entrepôts et à la livraison vers les différents points de vente. Son attachement à **l'écologie** lui permettra de garantir un transport le plus respectueux pour l'environnement. De plus, le fait qu'elle soit pointilleuse permettra de garantir une production efficace qui respecte les standards de qualité et les délais.



Listes des tâches

Partie 1 : Gestion de projet

- Choix du partenaire
- Mettre en place des moyens de communication avec LES DEUX marques.
- Définir clairement les objectifs de cette collaboration (créer le SMART)
- Lister les ressources humaines
- Lister les ressources matérielles
- Mettre en place un tableau évolutif de suivi des tâches
- Définir des horaires de réunion réguliers pour suivre les travaux
- Établir une liste de risques de la collab et les problèmes à éviter
- Définir la durée de la collaboration avec une date de lancement et de fin.
- Décider de l'esthétique commune → pour éviter une cannibalisation d'une marque par une autre.
- Décider des éléments de la collection
- Décider du nombre de vêtements que l'on veut mettre en vente
- Se mettre d'accord sur la nature du produit, son design, son prix, sa qualité, ou encore les modes de distribution.
- Définir une stratégie précise et validée par les deux parties afin d'établir l'utilisation des ressources et leurs mises en œuvre.
- Signer contrats et papiers concernant la collab avec toutes les infos nécessaires.

Partie 2 les prototypes

- Trouver des graphistes
- Créer plusieurs versions de logos
- Mise en accord des 2 marques pour 1 version d'un logo.
- Chercher des fournisseurs et le personnel pour fabriquer les vêtements
- Rencontrer les fournisseurs et étudier la qualité de leurs matériaux et leur impact environnemental concernant leurs textiles
- Prototypes V1 des vêtements
- Réunion concernant le prototype V1

- Prototype V2 des vêtements
- Test qualité vêtements
- Développer les vêtements
- Se mettre d'accord sur la nature du produit, son design, son prix, sa qualité, ou encore les modes de distribution.
- Définir une stratégie précise et validée par les deux parties afin d'établir l'utilisation des ressources et leurs mises en œuvre.
- Signer contrats et papiers concernant la collab avec toutes les infos nécessaires.

Partie 3 communication

- Audit des réseaux sociaux
- Étude de la concurrence avec une marque (BENCHMARK)
- Définir la cible avec des personnes persona
- Définir les différents supports de publicité
- Trouver une équipe de tournage
- Définir un scénario pour publicité vidéo
- Définir l'esthétique de cette pub

Partie 4 : Marketing

- Trouver des mannequins pour les photos/vidéos
- Adapter le site web de Ami pour intégrer une page de commandes de la collection
- Ajouter une publicité et un lien vers la page d'Ami sur le site web de Puma
- Poster la nouvelle version du site web
- Faire les photos des vêtements sans mannequin
- Faire les photos des vêtements sur mannequin
- Contacter des influenceurs
- Créer des posts collaboratifs sur les réseaux sociaux
- Réunion de fin de projet

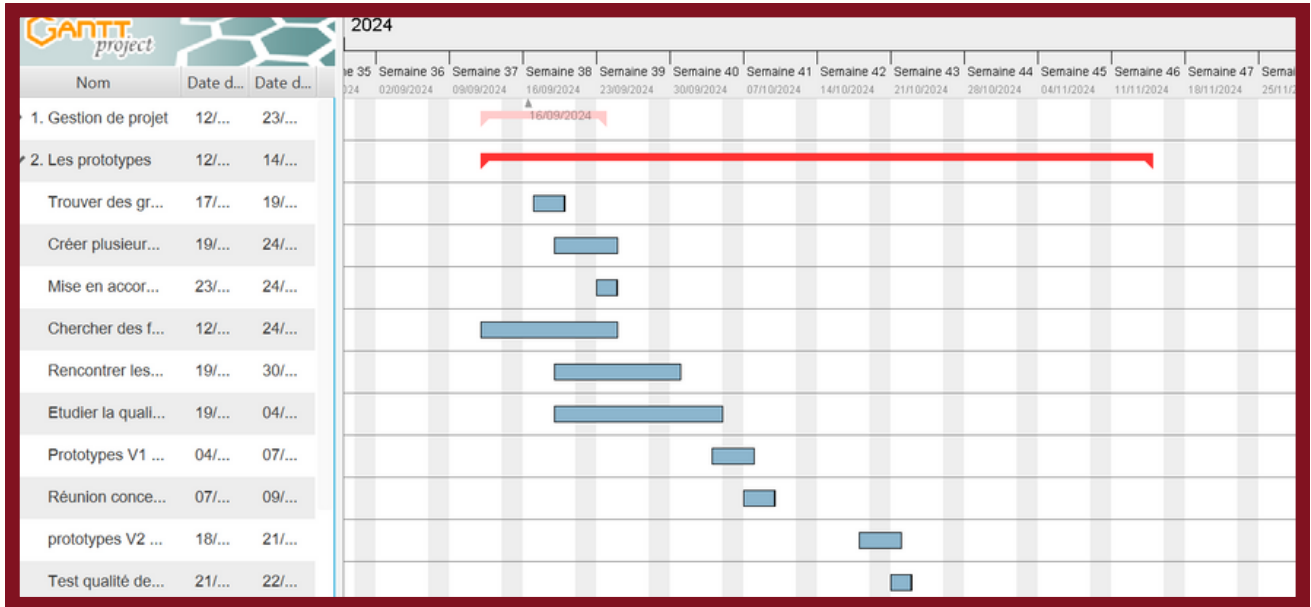
Budget



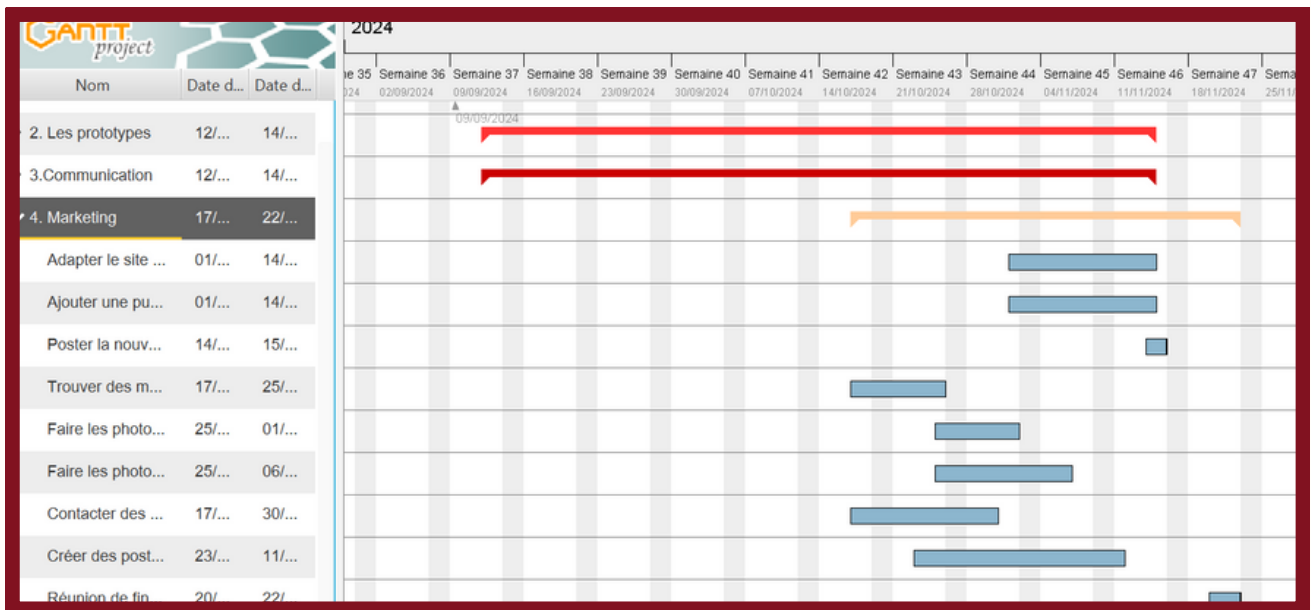
Collaboration	Budget
Nike x Off-White	environ des 15 millions de dollars
PUMA x Rihanna (Fenty)	environ 1 million de dollars
Reebok x Victoria Beckham	environ 5 millions de dollars

En se fiant aux exemples présentés ci-dessus, nous estimons qu'un budget de 2 millions d'euros pour la collaboration serait raisonnable et permettrait d'avoir une collaboration aboutie.

Gantt Project



LIEN VERS LE GANTT PROJECT
COMPLET



Définition des Sprints

CRÉATION DE LA COLLECTION



Sprint 1 : Recherche de concept

- Recherche sur les produits de la marque PUMA
- Recherche sur les tendances de vêtements
- Brainstorming sur les différents vêtements souhaités pour la collection
- Brainstorming sur les couleurs souhaitées pour les vêtements de la collection
- Création d'un moodboard
- Créer des esquisses
- Choisir des matériaux
- Créer des prototypes avec des logiciels de conception graphique
- Faire des prototypes physiques
- Ajustement des designs
- Test des matériaux
- Brainstorming d'avis
- Brainstorming pour savoir si cela convient
- Réunion avec les différentes parties pour validation
- Recherche de fournisseurs
- Création de la communication
- Lancement de la production
- Feedback des acheteurs



Sprint 2 : Modification sur les prototypes

- Refaire un brainstorming sur les prototypes créés afin de les améliorer
- Changer les matériaux si besoin
- Refaire le prototype sur les logiciels de conception graphique
- Refaire des prototypes physiques
- Brainstorming pour savoir si cela convient
- Réunion avec les différentes parties pour validation
- Recherches d'autres fournisseurs
- Questionnaire/avis client
- Création d'autres publicités



Sprint 3 : Modification de la communication

- Refaire un brainstorming sur la communication faite
- Changement selon les avis/goûts des clients
- Refaire un questionnaire de satisfaction
- Célébrer la réussite du projet avec les plusieurs parties

Sprint 1

Suite à la réunion, organisée par Noa Barral notre Scrum Master, que nous avons effectuée le 10 septembre 2024, nous avons pu établir notre Sprint Planning dont les sprints et leurs tâches ont été décrits précédemment. L'objectif de ce sprint est d'arriver à des premiers prototypes de la collection. Il durera trois semaines et le suivi du projet se fera dans un premier temps à l'aide d'un tableau KANBAN qui vous sera présenté dans les pages suivantes.

Durant la réunion, nous avons établi différentes User Stories qui seront l'origine des différentes tâches que nous allons réaliser durant ce sprint. Je vous rappelle donc les différents intitulés de ces Users Stories :

- En tant que designer de chez Ami, je veux pouvoir proposer des designs basés sur l'ADN de notre marque, afin que les designs reflètent notre identité tout en s'intégrant à l'univers sportif et street wear de Puma.
- En tant que designer de chez Puma, je veux pouvoir ajouter des éléments techniques sportifs aux designs d'Ami, afin d'assurer que les vêtements et accessoires soient adaptés à la performance.
- En tant que client, je veux acheter des vêtements de bonne qualité que ce soit dans les matières ou dans l'esthétique.



Des Daily Scrum seront organisées tous les matins pour faire un point sur notre avancée de la veille et sur ce qui devra être fait le jour qui suit. Toutes les tâches vous ont été distribuées durant la réunion de planification.

Que le premier sprint commence !



KANBAN

Dans le cadre de notre collaboration entre Ami Paris et Puma, nous avons créé un KANBAN afin de nous organiser durant le projet et de suivre l'avancement des différentes tâches de manière claire.

Ci-dessous, vous trouverez un début de notre Kanban. Nous avons fait quatre catégories : “à faire”, “en cours”, “à tester” et “terminé”. Au fur et à mesure, nous changions les tâches afin qu’elles soient dans la bonne catégorie.

À FAIRE

- Créer des relations presses/influenceurs
- Réunion de lancement de la collaboration (juste avant les ventes)

EN COURS

- Production des produits
- Campagne marketing et de communication: créer d'autres visuels pour la publicité

À TESTER

- Faire des enquêtes utilisateurs pour voir la popularité de la collaboration
- Évaluation des prototypes

TERMINÉ

- Brainstorming créatif pour analyser les besoins
- Planification avec les budgets, produits le calendrier

Exemple d'une Daily Scrum :

J'ai pris un peu de retard sur les esquisses des robes (voir l'annexe) , je vais essayer de les finir aujourd'hui pour pouvoir les envoyer aux deux marques pour avoir leurs avis respectifs. En-dehors de ça, je n'ai aucun autre retard sur mes tâches et n'ais rencontré aucune difficulté.



Je suis encore à la recherche de tissus éco-responsables avec l'entreprise qui produira les vêtements. Nous devons encore réaliser des tests pour savoir à quel point ils seront résistants ou s'ils sont agréables à porter.

Aujourd'hui, j'ai rendez-vous avec l'entreprise et les représentants d'Ami et Puma pour réaliser ces différents tests.



Une fois le sprint terminé, nous avons réalisé une réunion de bilan pour présenter toutes nos avancées. Ensuite, nous les avons présentées au cours d'une nouvelle réunion au client qui a pu nous faire un feedback :

Le design de la robe est encore à revoir, nous trouvons quel fait un peu trop vulgaire.

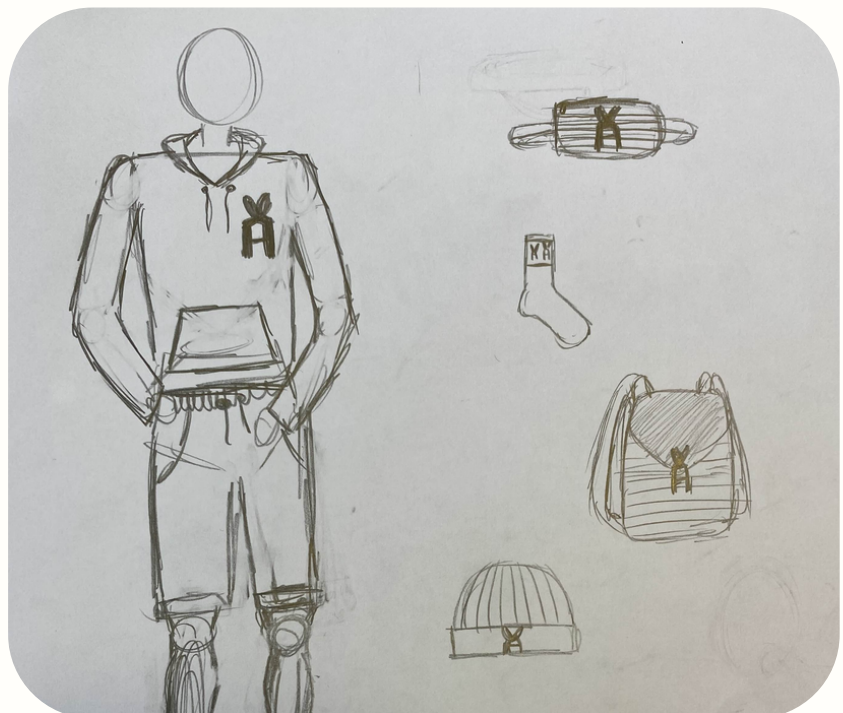
Les logos fonctionnent plutôt bien, nous avons une préférence pour celui alliant de le A avec la typographie de Puma et le cœur d'Ami à son sommet.

Il faudrait réaliser de nouveaux tests pour les tissus, nous ne sommes pas certains qu'ils aient tous l'air très qualitatif, nous avons peur que les vêtements aient l'air bas de gamme.

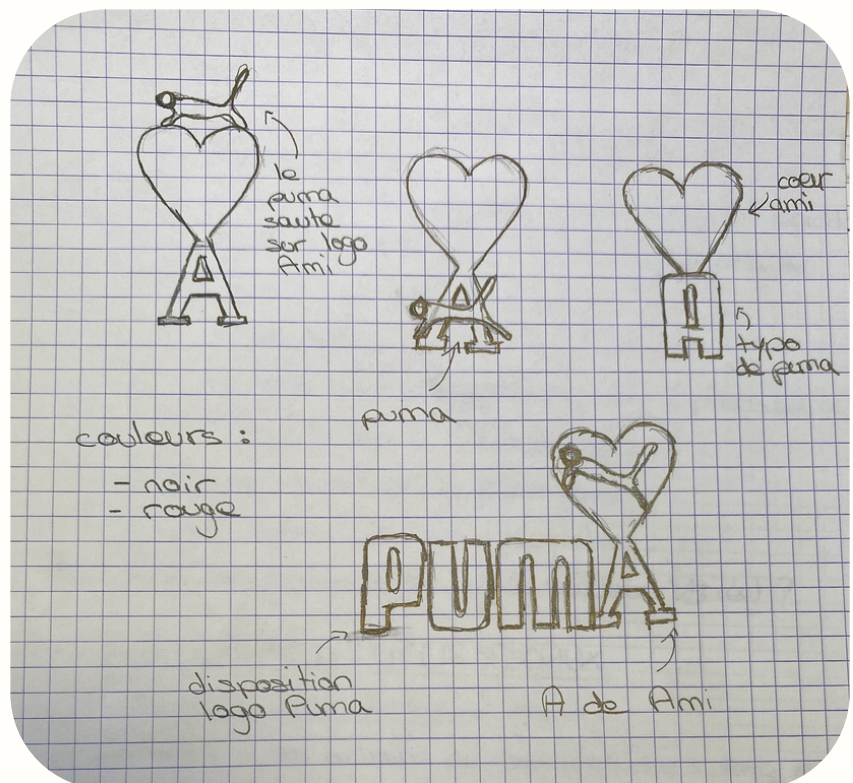


ANNEXES

Voici les différents croquis qui ont pu être créés lors du Sprint 1 :



ANNEXES



The background of the page is white and features a repeating pattern of red hearts and the letter 'A'. The hearts and letters are scattered across the page, with some appearing larger and more prominent than others. The hearts are a solid red color, and the letter 'A' is a matching red color with a slightly stylized, blocky font.

BARDOSI Liléa
BARRAL Noa
HENRY Elsa
HURTU Flavie