



AMI X PUMA

"L'élégance court les rues"

Liléa BARDOSI
Noa BARRAL-CHRISTEN
Elsa HENRY
Flavie HURTU

SOMMAIRE

03

PRÉSENTATION

AUDIT &
BENCHMARK

04

07

IDENTITÉ

VISUELLE

08

SWOT

09

LES
OBJECTIFS

LES

4P

10

11

CIBLE DE LA
COLLABORATION

CALENDRIER ÉDITORIAL

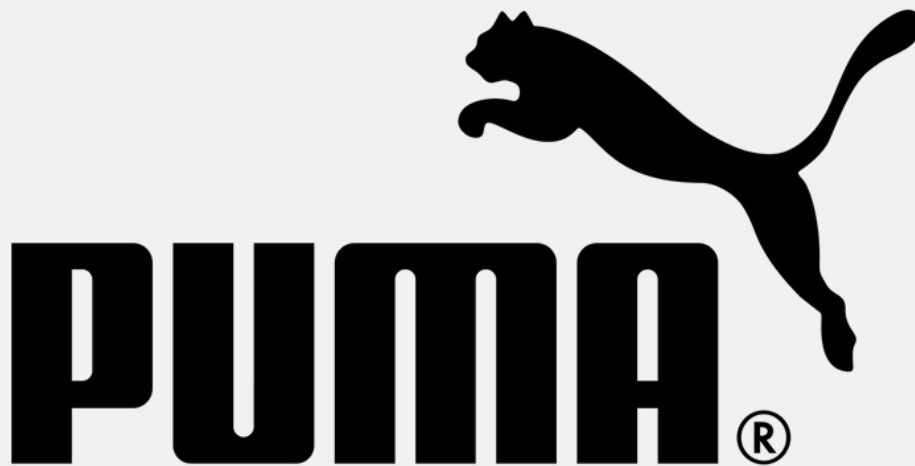
& PROTOTYPES

12

Une collaboration

Pour répondre à votre problématique concernant le manque de visibilité de votre marque, nous avons réfléchi à une solution qui est de faire une collaboration.

Nous avons réfléchi à une marque qui vous apporterait du renouveau, un nouveau public plus jeune en vous associant à la marque de streetwear PUMA.



Marque allemande d'articles de sport créée en 1948. La marque de sport a débuté en proposant exclusivement des chaussures pour les athlètes et les sportifs. Au fil des années, Drassler a conçu des chaussures que l'on peut également porter dans la vie de tous les jours. Aujourd'hui, il existe une large gamme de baskets pour hommes, femmes et enfants.

La marque de sport accorde une attention particulière au confort, à la respirabilité et à la possibilité de vitesse.

Avec Puma, vous pouvez vraiment trouver tout ce que votre cœur désire. Pour les hommes et les femmes, il existe une variété de vêtements pour le look de votre humeur. La marque de sport crée des vêtements pour différentes occasions. Que vous sortiez avec des amis, que vous alliez à la salle de sport ou au bureau, vous trouverez la pièce idéale pour votre look Puma parfait.

Fait le 28 septembre 2024

@Instagram



1M de followers.



Posts + Reels avec des mises en situation avec des produits AMI.



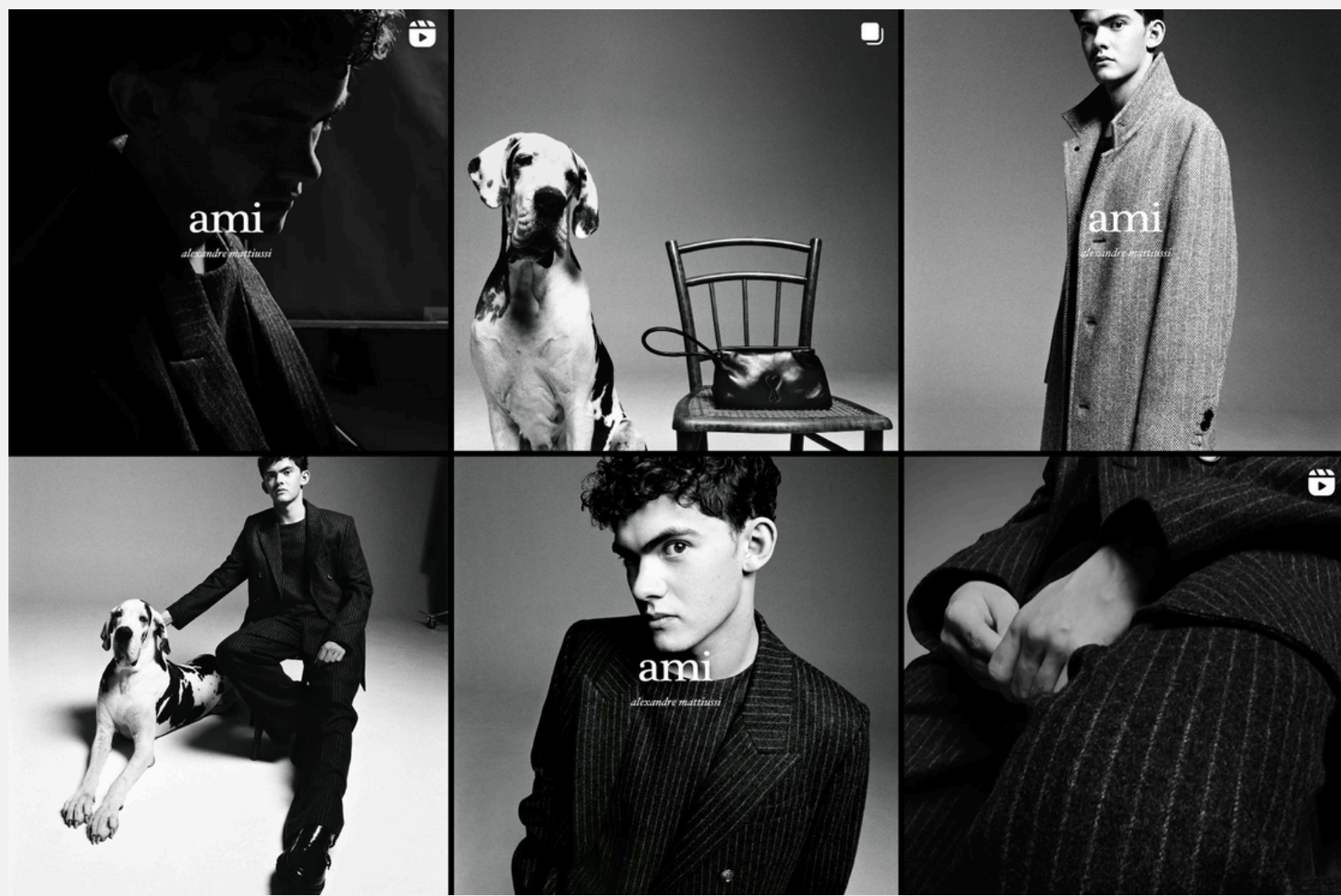
Rendus visuels très esthétiques beaucoup d'interactions sur certains posts.

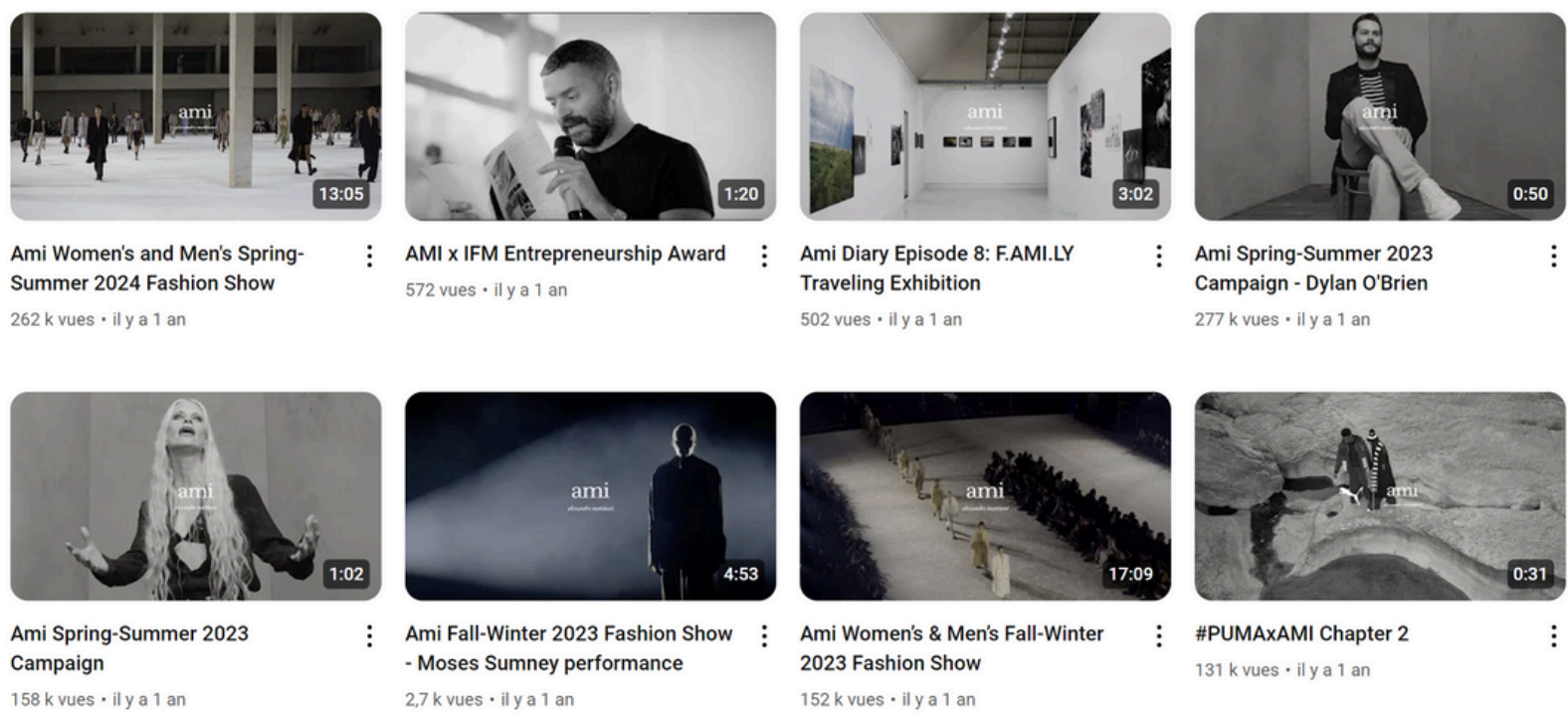


Nombre de vues et commentaires très aléatoire.



Contenu efficace !





AUDIT &
BENCHMARK

05



Youtube



16k de followers.



Vidéos de défilés, coulisses, publicités.



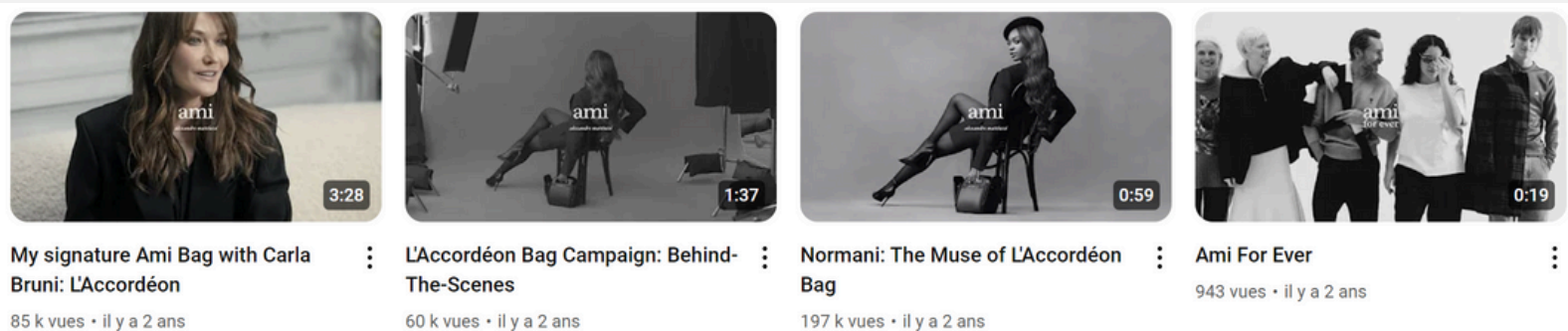
Nombre de vues assez constant, tourne autour de 200-300k.



Souvent le même contenu...



Contenu efficace !





Comme Des Garçons, souvent abrégé « CDG », ne désigne pas seulement la marque fondée par la célèbre Rei Kawakubo en 1969, mais également toutes les lignes qui, ensemble, forment l'univers CDG. En effet, la marque est composée de nombreux sous-labels présentant des univers parfois totalement différents allant de Comme des Garçons Homme à Comme des Garçons Filles en passant par Comme des Garçons Play.

Ce dernier label est d'ailleurs l'un des plus connus, son esthétique est très similaire à celle d'Ami. En effet, on retrouve un logo composé d'un cœur rouge et des vêtements simples et épurés. La marque est aussi connue pour ses différentes collaborations dont leurs plus connues sont : Converse x Comme Des Garçons Play ou encore Vans x Supreme x Comme Des Garçons Shirt.

La marque a une portée mondiale avec des magasins physiques dans les capitales de plusieurs pays du monde. Son point faible se trouve en particulier sur ses sites internet : la marque en possède beaucoup pour ces différents labels cependant cela rend la compréhension de la marque difficile.

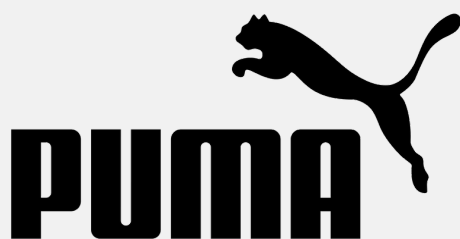
Réseaux Sociaux	Nombre de followers	Forces	Faiblesses
Instagram	2.7 millions	• Contenu original • Lien de leur site. • Beaucoup de client qui identifie la marque sur leurs posts.	• Peu de posts (18) • Peu de likes comparé au nombre de followers environ 5000 par posts. • Pas de stories à la une.
Tiktok	Pas de compte	Très nommé sur les #comme des garçons #cdg.	Ne sont pas sur Tiktok et en plus un compte semble usurper leur identité.

IDENTITÉ
VISUELLE

07



“L’élégance court
les rues”



FORCES

- Puma est déjà connue donc insérée dans le marché.
- Création d'un style unique entre élégance et confort ce qui permet de toucher un double public.
- Le caractère limité de la collection permet de créer un événement autour de sa sortie.

FAIBLESSES

- Définition du nombre de vêtements difficile à appréhender, calculer.
- Réussir à trouver une identité claire qui corresponde à la fois aux deux marques (très différentes à la base) sans les dénaturer.

SWOT

OPPORTUNITÉS

- Rendre Ami accessible au public de Puma.
- Permet à Puma de se renouveler et de changer son image de marque. Cette collaboration lui permet de se lancer dans une nouvelle ligne éditoriale qui la différencie de ses concurrents tels que Nike ou Adidas.

MENACES

- Cannibalisation d'une marque par une autre/dégrader l'image de l'une ou l'autre des marques.
- Perdre le public habitué d'une des deux marques.
- Créer des pièces qui ne satisfont ni les amateurs de streetwear ni les fans de mode chic.

OBJECTIFS

SMART

S

SPÉCIFIQUE

Créer une collection capsule unique et limitée qui mêle le style streetwear de Puma et le style chic d'Ami. On souhaite également augmenter la visibilité de la marque Ami en visant une cible jeunes.

M

MESURABLE

Nous souhaitons vendre 40 000 pièces de vêtements avec 20 pièces uniques pour garder un budget par pièce de 50€.

A

ATTEIGNABLE

Avec des comparaisons sur d'autres collections capsule nous souhaitons vendre la collection en 1 mois nous savons donc que cet objectif est atteignable grâce à nos recherches.

R

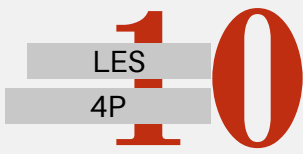
RÉALISABLE

Créer une campagne digitale forte avec des ressources marketing et expertise adaptées.

T

TEMPOREL

On souhaite lancer la collaboration le 15 novembre et avoir vendu la totalité des vêtements en environ 1 mois. En ce qui concerne la durée de la communication phytgale, elle commencera 3 semaines avant.



4P

PLACE

Nos produits seront vendus sur le site internet d'Ami, mais nous placerons de nombreuses publicités menant sur la page sur Puma. Ami sera donc responsable de la gestion des stocks, de l'envoi des colis, du service après-vente, etc.

PRODUIT

Produits de bonne qualité, avec de bonnes matières.

Avantages : nous pouvons reprendre des vêtements d'anciennes collections des deux marques. Nous avons donc déjà des patrons de prêts. Puis nous sommes déjà en relation avec les entreprises qui créeront les vêtements puisqu'on va utiliser celles des entreprises.

PROMOTION

Nous allons organiser des jeux concours sur les réseaux sociaux pour faire gagner des promotions. Exemple : faire la meilleure tenue à la fois streetwear et élégante en postant avec le #AmiXPumaContest.

PRIX

Nous souhaitons avoir des prix abordables pour nos vêtements, mais nous avons conscience qu'une bonne qualité représente aussi un coût. Nous avons donc établi des échelles de prix en fonction du type de produit, le prix varie en fonction de la matière et la forme du produit.

Pantalon : 30€-60€ / Top : 20€-50 / Chaussures : 130€

Centres d'intérêt

- Mode : Toujours à l'affût des dernières tendances, elle suit les collaborations et aime découvrir de nouvelles pièces et styles.
- Réseaux sociaux : Elle partage son quotidien, ses looks et ses routines bien-être avec sa communauté Instagram.
- Écoresponsabilité : Elle privilégie les marques qui font attention à leur impact environnemental et choisit des vêtements de qualité.

Médias



Lisa Aubry

25 ans

Chargée de
communication

Lyon, France

Son style

- Mélange confort et élégance.
- Associe vêtements de sport et chic.

Ses attentes de la collab

Lisa est à la recherche de vêtements polyvalents, qu'elle puisse porter les vêtements pour le sport, le bureau, les soirées, etc. Elle apprécie l'idée d'avoir des pièces qui mixent l'univers sophistiqué d'Ami avec l'héritage sportif de Puma. Elle s'attend à avoir des produits de valeurs, écoresponsables, de bonne qualité.

Centres d'intérêt

- Voyager : Paris n'est pas son unique lieu de travail, il voyage aussi à Londres et adore les villes qui sont tendance en termes de mode.
- Mode : apprécie porter de beaux vêtements mais surtout des vêtements de qualité qui est point sur lequel il est très attentif mais aussi sur l'impact environnemental
- Photographie : passionné par la photo, il a réussi à en faire son métier, il apprécie de capturer le réel et surtout les tenues qu'il lui plaise

Ses attentes de la collab

Jules souhaite une réelle collaboration entre le look streetwear et le look chic décontracté



Jules Moreau

28 ans

Photographe dans la
mode

Paris, France

Son style

- Style minimaliste mais avec touches originales tel que des pièces streetwear tout en gardant le chic parisien.
- La qualité primordiale.
- Vêtements confortables notamment pour son travail.

Habitudes

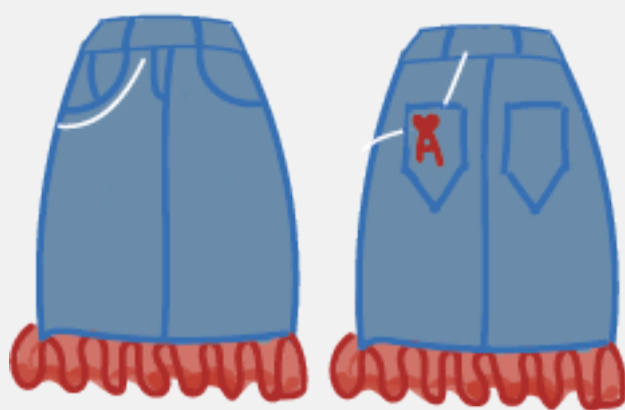
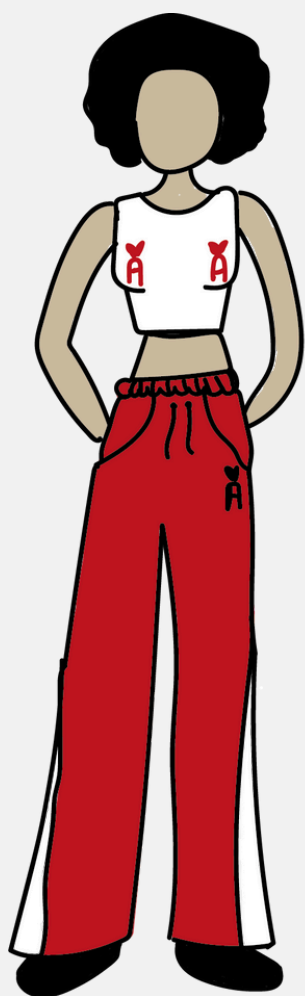
- Beaucoup de shopping dans les boutiques à Paris
- Promenade dans les quartiers chics notamment pour trouver des inspis futurs photos
- Shootings photo, assister à des défilés de mode
- Lecture de magazines de mode.

Planning Éditorial

			
Lundi	Présentation d'un article de la collaboration, comment il a été pensé, conçu, etc.		Vidéo des mannequins portant les nouveaux vêtements de la collaboration. #shortsclip.
Mardi		Vidéo coulisses : couturier(è)s durant la fabrication des vêtements.	
Mercredi	Élection de la meilleure tenue faite par un abonné grâce au # mis en place. (#Ami, #Puma #outfitwithAmiXPuma)		
Jeudi		Vidéo "trend" : Présentation des tenues possibles de la semaine avec des articles de la collaboration. (#fyp #foryou)	
Vendredi	Jeu concours pour gagner des stickers/ bons de réduction dans la commande. #AmiXPumaContest		Interview des créateurs de chacune des marques pour qu'ils donnent leurs avis sur la collaboration.
Samedi	Vidéo de promotion.	Vidéo de promotion.	

Prototypes

CROQUIS DE LA COLLABORATION



Prototypes

Élaboration du Logo



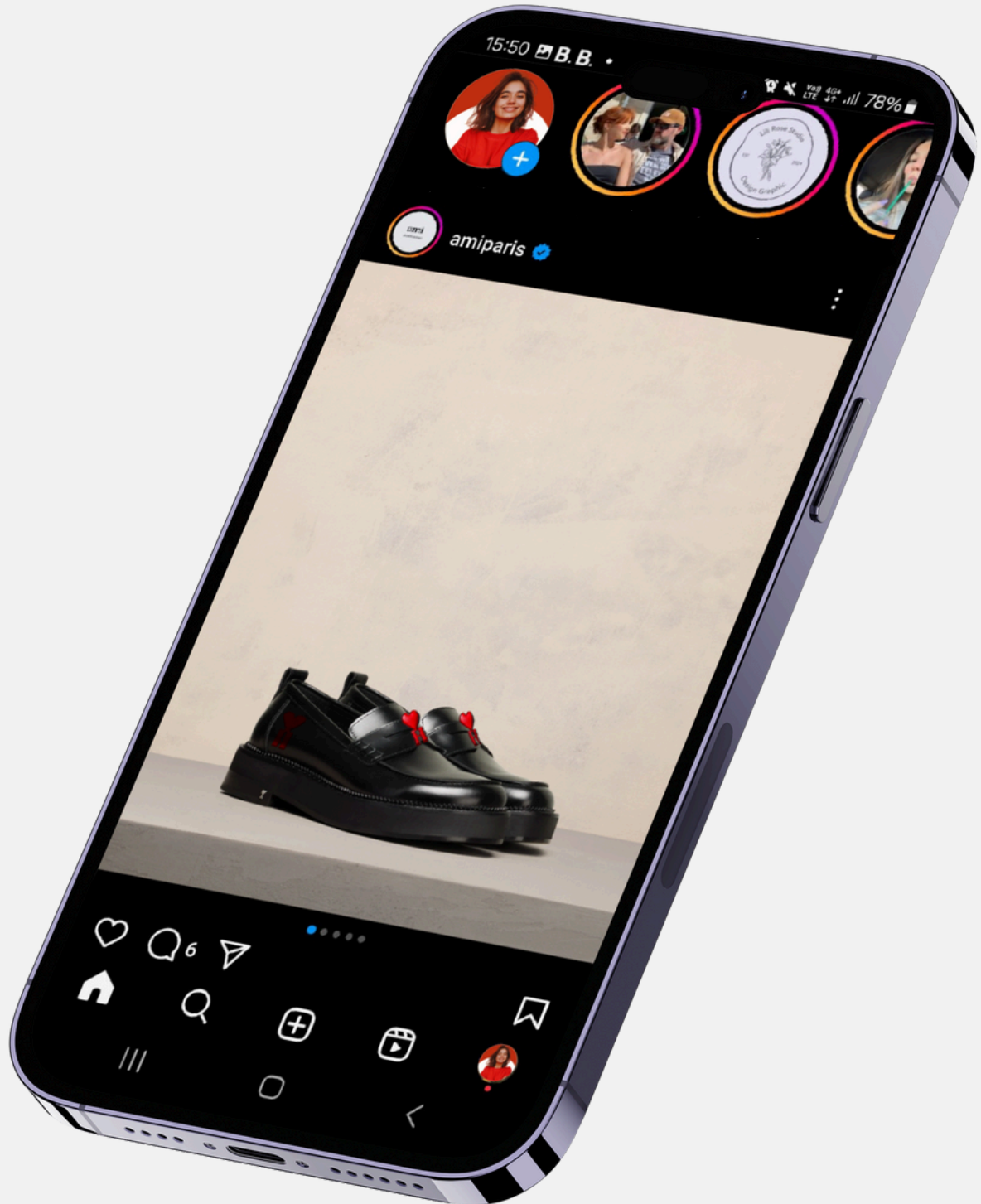
Prototypes

Photographies des créations pour le
site Internet et les publicités*



*une IA générative a été utilisée

Prototypes



Exemple d'un post Instagram
programmé le lundi

AMI X PUMA

"L'élégance court les rues"
